

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DANONE ACTIVIA

"Relaxeaza-ti simturile si castiga cu Activia!"

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL

**1.1.** Prezenta activitate promotionala "Relaxeaza-ti simturile si castiga cu Activia!" (denumita in continuare "**Campania**") este organizata si desfasurata de **S.C. Danone - Productie si Distributie de Produse Alimentare S.R.L.**, (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, sector 2, Str. Soldat Nicolae Canea nr. 96, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9619/1996, cod unic de inmatriculare 8961927, avand numar de operator de date personale 3487.

**1.2.** Participantii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").

**1.3.** Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul [www.activia.ro/vara2017](http://www.activia.ro/vara2017) . De asemenea Regulamentul poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

**1.4.** Pagina online de Campanie, mecanismul si baza de date aferenta derularii acesteia sunt realizate si operate de catre si prin intermediul societatii Wunderman Kft., cu sediul in 1123 Budapesta, strada Alkotás numarul 53., VAT: HU12154302, denumita in continuare "**Agentia online**", iar managementul castigatorilor va fi asigurat de catre Syscom Digital S.R.L. cu sediul in Bucuresti, Strada Carol Knappe, nr. 41, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de inregistrare RO25946293, avand numar de notificare la ANSPDCP 12320, denumita in continuare "**Agentia**".

**1.5.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

**1.6.** Organizatorul si Agentiile vor fi numite in continuare ori separat ca atare, ori impreuna ca "**societatile implicate in organizarea Campaniei**".

**1.7.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

### SECTIUNEA 2. ARIA SI OBIECTUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

**2.1.** Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, pe website-ul [www.activia.ro/vara2017](http://www.activia.ro/vara2017), in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei.

### SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

**3.1.** Campania se va desfasura in perioada 05 iunie 2017, ora 00:00:00 – 27 august 2017, ora 23:59:59, inclusiv (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").

**3.2.** Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul

Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin intocmirea de Acte Aditionale la prezentul Regulament, urmand ca modificarile sa intre in vigoare de la data autentificarii respectivelor Acte Aditionale.

**3.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si elemente Campaniei pe parcursul derularii acesteia, respectand conditiile de la art. 1.5.

#### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**4.1.** Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, (denumite in continuare **"Participantii"**).

**4.2.** Prin participarea la acesta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului Oficial si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

**4.3.** La aceasta Campanie Promotionala poate participa orice persoana fizica (conform articolului 4.1.), care se inscrie in Campanie respectand in totalitate prevederile prezentului Regulament Oficial, si care a achizitionat minim un produs participant in perioada de Campanie.

**4.4.** Organizatorul, Agentia si celelalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea prezentei Campanii nu isi asuma responsabilitatea si nu pot fi atrase in litigii ce pot aparea intre partenerii, asociatii, actionarii, colaboratorii si/sau angajatii etc. unei societati comerciale/entitati juridice in legatura cu inscrierea in Campanie a unei persoane fizice care isi asuma dreptul de posesie asupra documentului/bonului fiscal, ce contine datele extrase castigatoare, cu care s-a efectuat o inscriere in Campanie care ulterior a fost desemnata castigatoare.

**4.5.** Toate litigiile aparute, in timpul sau oricand dupa terminarea Campaniei, intre membrii unei entitati juridice referitoare la dreptul persoanelor fizice de a se inscrie in Campanie cu produse participante achizitionate pe facturile fiscale emise pentru respectiva entitate juridica si pe baza carora se castiga eventual un premiu se vor solutiona fara implicarea Organizatorului. Persoana fizica care a efectuat inscrierea in Campanie este pe deplin responsabila legal, moral si fiscal pentru toate drepturile si obligatiile ce decurg din efectuarea inscrierii ce presupune si inscrierea datelelor de pe documentul/bonul fiscal emis pe numele unei persoane juridice.

**4.6.** La cererea expresa si neechivoca in scris a unui administrator a unei entitati juridice, calitate ce trebuie demonstrata cu documente, de a radia din baza de date a Campaniei o inscriere a unei persoane fizice care foloseste la inscriere datele de pe documentul/bonul fiscal in campanie, care a fost achizitionat pe o factura fiscala emisa pe entitatea juridica pe care acesta o reprezinta, Organizatorul va duce la indeplinire solicitarea acestuia, persoana fizica inscrisa urmand a-si pierde dreptul de inscriere si, ca urmare, nu va fi indreptatita sa primeasca un premiu in cadrul Campaniei. Organizatorul va duce la indeplinire solicitarii de tipul celei mentionate anterior daca si numai daca aceasta este primita de catre Organizator in termen de maxim 5 zile calendaristice de la data inregistrarii inscrierii respective in Campanie.

**4.7.** La aceasta Campanie Promotionala nu au drept de participare urmatoarele persoane: prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului, prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) ai Agentiei si ale celorlalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie, rude de gradul I).

**4.8.** La aceasta Campanie Promotionala nu pot participa persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

## SECTIUNEA 5. PRODUSE PARTICIPANTE

**5.1.** La Campanie participa intreaga gama de produse Activia de Baut 320 grame si 3x320grame in urmatoarele sortimente: Lamaie-Rodie, Acai-Fructul Pasiunii, Natur, Capsuni Kiwi, Fibre, Afine, Cereale Integrale-Fructe de padure, Cocos-Ananas, Piersici – Fructul Pasiunii, Rodie-Zmeura, Visine comercializate/distribuite de catre S.C.Danone Productie si Distributie de Produse Alimentare S.R.L., pe teritoriul Romaniei, denumite in continuare „**Produse Participante**”.

## SECTIUNEA 6. DEFINITII, TERMENI SI MECANISMUL CAMPANIEI

### Definitii Termeni

**6.1. Website:** [www.activia.ro/vara2017](http://www.activia.ro/vara2017)

**6.2. Participant:** Persoana care s-a inregistrat in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon folosit la inregistrare si/sau datele personale inregistrate in formularul de inregistrare in Campanie.

**6.3. Bon/Document fiscal:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal/factura fiscala sau chitanta emis/a la data efectuarii achizitiei prin care participantul poate face dovada achizitionarii a cel putin unui Produs Participant conform mecanismului, la solicitarea Organizatorului. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada de achizitie, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inregistrarea in Campanie. Pentru a intra in posesia premiului, in caz de castig, participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au inregistrat in Campanie conform prezentului Regulament Oficial si sa-l predea Organizatorului, in original si nedeteriorat, pentru a indeplini procedura de validare finala.

### Mecanismul Campaniei

**6.4.** Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

**a.** Sa achizitioneze cel putin un Produs Participant, in Perioada Campaniei, respectiv 05 iunie 2017 – 27 august 2017 (inclusiv), respectand conditiile de la Sectiunea 5.

**b.** Sa acceseze website-ul dedicat Campaniei promotionale [www.activia.ro/vara2017](http://www.activia.ro/vara2017) in perioada 05 iunie 2017 – 27 august 2017 (inclusiv);

**c.** Sa pastreze in original si nedeteriorat bonul fiscal care dovedeste achizitia a cel putin unui Produs Participant in Campanie;

**d.** sa completeze corect formularul de inregistrare in Campanie, ce contine urmatoarele campuri

**i.** campul *obligatoriu* corespunzator numarului bonului fiscal pe care a achizitionat in perioada Campaniei cel putin un Produs Participant;

**ii.** campurile *obligatorii* corespunzatoare corespunzator datei numarului bonului fiscal pe care il inregistreaza in Campanie si pe care a achizitionat in perioada Campaniei cel putin un Produs Participant;;

**iii.** campul *obligatoriu* corespunzator numarului de telefon mobil in format national de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;

**iv.** campul obligatoriu corespunzator adresei de e-mail valida la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada desfasurarii Campaniei si ulterior pe intreaga durata a prevalidarii inregistrarii in Campanie;

**v.** Sa bifeze obligatoriu acordul Participantului ca a luat la cunostinta prevederile prezentului Regulament Oficial si ca isi exprima acordul pentru colectarea, prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului doar in vederea

participării la Campanie și a îndeplinirii de către Organizator a obligațiilor sale legale; pentru termenii și condițiile Regulamentului;

**vi.** Ulterior completării câmpurilor participantul trebuie să dea click pe butonul “Inscrie-te”.

**6.5.** Ulterior completării formularului și apăsarea butonului “Inscrie-te”, participantului îi este afișat printr-un mesaj pop-up, confirmarea transmiterii către Organizator a înscrierii.

**6.6.** Necompletarea oricărui dintre câmpurile obligatorii sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte duce la imposibilitatea validării înscrierii. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru înscrierea unor date incorecte, incomplete sau a unor date care aparțin altor persoane.

**6.7.** Un Participant poate înscrie în Campanie o singură dată **datele de identificare** ale unui bon fiscal, care face dovada achiziționării Produsului Participant, indiferent de numărul de Produse Participante achiziționate pe bonul fiscal.

**6.8. Participantii au obligația, sub sancțiunea anulării premiului, de a păstra bonul fiscal, care dovedește achiziționarea Produsului Participant, ce conține datele de identificare înscrise și extrase castigatorie, în original și nedeteriorat, până la validarea finală și intrarea în posesie a premiului oferit de către Organizator.**

**6.9.** Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu de internet.

**6.10.** În cazul în care un participant acumulează 10 încercări de înscriere invalide/gresite pe zi, accesul acestuia în vederea înscrierii în Campanie va fi blocat definitiv fără posibilitatea de deblocare. Participantul va primi mesaje de atenționare până să atingă pragul de 10 înscrieri invalide/ gresite pe zi și un mesaj de instiintare când atinge pragul de 10 înscrieri invalide/ gresite în legătură cu eliminarea sa din Campanie după care nu i se va mai răspunde indiferent de numărul de înscrieri pe care acesta încearcă să le efectueze, fie ele valide sau invalide.

**6.11.** Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga înscrierile în Campanie, orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare a Campaniei se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

**6.12. Persoana identificată prin același număr de telefon și/sau aceleași date personale poate efectua în cadrul prezentei Campanii, cel mult 5 (cinci) înscrieri valide pe zi, însă fiecare înscriere trebuie să fie făcută cu date de participare diferite, adică 5 ambalaje diferite. Începând cu a 6-a (șasea) înscriere din aceeași zi, Participantul va fi atenționat că nu se mai poate înscrie în Campanie în ziua respectivă și deci, următoarele încercări de înscriere/participare în ziua respectivă nu vor mai fi luate în considerare și nu vor fi validate, însă se poate înscrie în ziua următoare.** Fiecare înscriere trebuie să respecte Regulamentul Oficial, iar **datele de pe fiecare produs participant se pot înscrie în Campanie o singură dată.**

**6.13.** Organizatorul își rezervă dreptul de a dezvolta noi canale de înscriere, spre exemplu, dar fără a se limita la: mobisite, aplicație Smartphone, etc. Aceste noi canale vor conține formular electronic de înscriere similar celui existent pe pagina de Campanie, iar aceste înscrieri se vor supune în totalitate prezentului Regulament Oficial. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a dezvolta mecanisme de impulsționare a participării în Campanie, spre exemplu dar fără a se limita la înscrieri limitate în timp pentru dublarea șanselor, coduri bonus etc.

**6.14.** Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea:

**a.** Pentru înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum și pentru înscrierile efectuate după terminarea perioadei de înscriere în Campanie;

**b.** Pentru pierderile sau întârzierile mesajelor de răspuns menționate în prezentul Regulament, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului;

c. Pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens;

d. Pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra documentelor/bonurilor fiscale ce dovedesc achizitia Produselor Participante, ce contin datele de participare, pe baza carora s-au efectuat inscrieri ce au fost declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra documentelor/bonurilor fiscale ce dovedesc achizitia Produselor Participante, ce contin datele de identificare inscrite in Campanie, nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari;

e. Pentru eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie.

**6.15.** Pe toata durata Campaniei, un Participant unic identificat prin acelasi numar de telefon si datele sale personale (nume, prenume, adresa de e-mail), poate castiga 1 (un) singur premiu zilnic, 1(un) singur premiu saptamanal si 1 (un) singur premiu final, pe intreaga durata a Campaniei.

## **SECTIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR**

### **Premiile si valoarea acestora:**

**7.1.** In cadrul acestei Campanii promotionale se vor acorda, in total, 428 de premii, descrise in tabelul urmator:

<b>Premii</b>	<b>Nr. premii</b>	<b>Valoare Comerciala estimativa / premiu</b>	<b>Valoare comerciala totala estimativa</b>
<b>Premii zilnice – Apa termala Evian</b>	420	6,28	2.637,6
<b>Premii saptamanale – bratara "inteligenta" Bellabeat</b>	12	763,3	9.160
<b>Premiul Mare – Voucher de calatorie in Islanda, Bluelagoon, hotel Silica</b>	1	13.470	13.470
<b>Total</b>	<b>428</b>		<b>25.267,60</b>

**7.2.** Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 25.267,60 lei (TVA inclus).

**7.3.** Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani.

**7.4.** Daca in timpul Campaniei nu sunt inscrieri sau sunt mai putine inscrieri fata de numarul total al premiilor, atunci premiile ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului. Durata de valabilitate a voucherului este din 1 septembrie 2017 pana la 31 decembrie 2017.

**7.5.** Premiul Mare reprezinta un pachet sub forma de voucher, pentru 2 persoane, ce contine:

- a. bilete de avion - Romania- Islanda, dus-intors,
- b. cazare 3 nopti la hotel Silica
- c. intrare la Blue Lagoon

## Procedura de acordare a Premiilor

### Premiile zilnice

**7.6.** Frecventa tragerilor la sorti pentru premiile zilnice va fi saptamanala.

**7.7.** Fiecare premiu zilnic consta intr-o Apa termala Evian.

**7.8.** Un "interval de extragere zilnic" este reprezentat de fiecare zi calendaristica, respectiv intervalul orar 00:00:00 si 23:59:59 al fiecarei zile, de luni pana duminica, din perioada Campaniei.

**7.9.** Se vor acorda cate 5 premii pe zi, asadar vor fi 84 zile de Campanie x 5 premii = 420 de premii zilnice, pe toata perioada Campaniei.

**7.10.** Premiile zilnice vor fi acordate prin trageri la sorti ce se vor efectua de catre Agentie, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie automata, cate cinci pe zi, respectiv se vor trage la sorti cate cinci premii pentru fiecare zi de Campanie. Frecventa tragerilor la sorti va fi saptamanala.

**7.11.** Pentru fiecare interval de extragere zilnic din cadrul acestei Campanii se vor extrage 5 (cinci) potentiali castigatori si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare potential castigator, precum urmeaza:

**a.** In data de 12 iunie 2017 se vor organiza tragerile la sorti pentru premiile zilnice, respectiv pentru zilele de 05 iunie, 06 iunie, 07 iunie, 08 iunie, 09 iunie, 10 iunie si 11 iunie 2017 si vor participa toate inscrierile valide din Campanie efectuate in zilele respective. Exemplu: pentru tragerea la sorti pentru castigatorul premiului zilnic oferit pentru ziua de 05 iunie 2017 vor participa inscrierile valide din Campanie efectuate in data de 05 iunie. Se urmeaza aceeasi procedura ca in exemplut dat si in cazul celorlalte extrageri pentru premiile zilnice. In cadrul acestor extrageri se vor desemna cate 5 (cinci) potentiali castigatori si cate 3 (trei) rezerve aferente fiecarui potential castigator.

**b.** In data de 19 iunie 2017 se vor organiza tragerile la sorti pentru premiile zilnice, respectiv pentru zilele de 12 iunie, 13 iunie, 14 iunie, 15 iunie, 16 iunie, 17 iunie si 18 iunie 2017 si vor participa toate inscrierile valide din Campanie efectuate in zilele respective. Exemplu: pentru tragerea la sorti pentru castigatorul premiului zilnic oferit pentru ziua de 12 iunie 2017 vor participa inscrierile valide din Campanie efectuate in data de 12 iunie. Se urmeaza aceeasi procedura ca in exemplut dat si in cazul celorlalte extrageri pentru premiile zilnice. In cadrul acestor extrageri se vor desemna cate 5 (cinci) potentiali castigatori si cate 3 (trei) rezerve aferente fiecarui potential castigator.

**c.** In data de 26 iunie 2017 se vor organiza tragerile la sorti pentru premiile zilnice, respectiv pentru zilele de 19 iunie, 20 iunie, 21 iunie, 22 iunie, 23 iunie, 24 iunie si 25 iunie 2017 si vor participa toate inscrierile valide din Campanie efectuate in zilele respective. Exemplu: pentru tragerea la sorti pentru castigatorul premiului zilnic oferit pentru ziua de 19 iunie 2017 vor participa inscrierile valide din Campanie efectuate in data de 19 iunie. Se urmeaza aceeasi procedura ca in exemplut dat si in cazul celorlalte extrageri pentru premiile zilnice. In cadrul acestor extrageri se vor desemna cate 5 (cinci) potentiali castigatori si cate 3 (trei) rezerve aferente fiecarui potential castigator.

**d.** In data de 03 iulie 2017 se vor organiza tragerile la sorti pentru premiile zilnice, respectiv pentru zilele de 26 iunie, 27 iunie, 28 iunie, 29 iunie, 30 iunie, 01 iulie si 02 iulie 2017 si vor participa toate inscrierile valide din Campanie efectuate in zilele respective. Exemplu: pentru tragerea la sorti pentru castigatorul premiului zilnic oferit pentru ziua de 26 iunie 2017 vor participa inscrierile valide din Campanie efectuate in data de 26 iunie. Se urmeaza aceeasi procedura ca in exemplut dat si in cazul celorlalte extrageri pentru premiile zilnice. In cadrul acestor extrageri se vor desemna cate 5 (cinci) potentiali castigatori si cate 3 (trei) rezerve aferente fiecarui potential castigator.

**e.** In data de 10 iulie 2017 se vor organiza tragerile la sorti pentru premiile zilnice, respectiv pentru zilele de 03 iulie, 04 iulie, 05 iulie, 06 iulie, 07 iulie, 08 iulie si 09 iulie 2017 si vor participa toate inscrierile valide din Campanie efectuate in zilele respective. Exemplu: pentru tragerea la sorti pentru

castigatorul premiului zilnic oferit pentru ziua de 03 iulie 2017 vor participa inscrierile valide din Campanie efectuate in data de 03 iulie. Se urmeaza aceeasi procedura ca in exemplut dat si in cazul celorlalte extrageri pentru premiile zilnice. In cadrul acestor extrageri se vor desemna cate 5 (cinci) potentiali castigatori si cate 3 (trei) rezerve aferente fiecarui potential castigator.

**f.** In data de 17 iulie 2017 se vor organiza tragerile la sorti pentru premiile zilnice, respectiv pentru zilele de 10 iulie, 11 iulie, 12 iulie, 13 iulie, 14 iulie, 15 iulie si 16 iulie 2017 si vor participa toate inscrierile valide din Campanie efectuate in zilele respective. Exemplu: pentru tragerea la sorti pentru castigatorul premiului zilnic oferit pentru ziua de 10 iulie 2017 vor participa inscrierile valide din Campanie efectuate in data de 10 iulie. Se urmeaza aceeasi procedura ca in exemplut dat si in cazul celorlalte extrageri pentru premiile zilnice. In cadrul acestor extrageri se vor desemna cate 5 (cinci) potentiali castigatori si cate 3 (trei) rezerve aferente fiecarui potential castigator.

**g.** In data de 24 iulie 2017 se vor organiza tragerile la sorti pentru premiile zilnice, respectiv pentru zilele de 17 iulie, 18 iulie, 19 iulie, 20 iulie, 21 iulie, 22 iulie si 23 iulie 2017 si vor participa toate inscrierile valide din Campanie efectuate in zilele respective. Exemplu: pentru tragerea la sorti pentru castigatorul premiului zilnic oferit pentru ziua de 17 iulie 2017 vor participa inscrierile valide din Campanie efectuate in data de 17 iulie. Se urmeaza aceeasi procedura ca in exemplut dat si in cazul celorlalte extrageri pentru premiile zilnice. In cadrul acestor extrageri se vor desemna cate 5 (cinci) potentiali castigatori si cate 3 (trei) rezerve aferente fiecarui potential castigator.

**h.** In data de 31 iulie 2017 se vor organiza tragerile la sorti pentru premiile zilnice, respectiv pentru zilele de 24 iulie, 25 iulie, 26 iulie, 27 iulie, 28 iulie, 29 iulie si 30 iulie 2017 si vor participa toate inscrierile valide din Campanie efectuate in zilele respective. Exemplu: pentru tragerea la sorti pentru castigatorul premiului zilnic oferit pentru ziua de 24 iulie 2017 vor participa inscrierile valide din Campanie efectuate in data de 24 iulie. Se urmeaza aceeasi procedura ca in exemplut dat si in cazul celorlalte extrageri pentru premiile zilnice. In cadrul acestor extrageri se vor desemna cate 5 (cinci) potentiali castigatori si cate 3 (trei) rezerve aferente fiecarui potential castigator.

**i.** In data de 07 august 2017 se vor organiza tragerile la sorti pentru premiile zilnice, respectiv pentru zilele de 31 iulie, 01 august, 02 august, 03 august, 04 august, 05 august si 06 august 2017 si vor participa toate inscrierile valide din Campanie efectuate in zilele respective. Exemplu: pentru tragerea la sorti pentru castigatorul premiului zilnic oferit pentru ziua de 31 iulie 2017 vor participa inscrierile valide din Campanie efectuate in data de 31 iulie. Se urmeaza aceeasi procedura ca in exemplut dat si in cazul celorlalte extrageri pentru premiile zilnice. In cadrul acestor extrageri se vor desemna cate 5 (cinci) potentiali castigatori si cate 3 (trei) rezerve aferente fiecarui potential castigator.

**j.** In data de 14 august 2017 se vor organiza tragerile la sorti pentru premiile zilnice, respectiv pentru zilele de 07 august, 08 august, 09 august, 10 august, 11 august, 12 august si 13 august 2017 si vor participa toate inscrierile valide din Campanie efectuate in zilele respective. Exemplu: pentru tragerea la sorti pentru castigatorul premiului zilnic oferit pentru ziua de 07 august 2017 vor participa inscrierile valide din Campanie efectuate in data de 07 august. Se urmeaza aceeasi procedura ca in exemplut dat si in cazul celorlalte extrageri pentru premiile zilnice. In cadrul acestor extrageri se vor desemna cate 5 (cinci) potentiali castigatori si cate 3 (trei) rezerve aferente fiecarui potential castigator.

**k.** In data de 21 august 2017 se vor organiza tragerile la sorti pentru premiile zilnice, respectiv pentru zilele de 14 august, 15 august, 16 august, 17 august, 18 august, 19 august si 20 august 2017 si vor participa toate inscrierile valide din Campanie efectuate in zilele respective. Exemplu: pentru tragerea la sorti pentru castigatorul premiului zilnic oferit pentru ziua de 14 august 2017 vor participa inscrierile valide din Campanie efectuate in data de 14 august. Se urmeaza aceeasi procedura ca in exemplut dat si in cazul celorlalte extrageri pentru premiile zilnice. In cadrul acestor extrageri se vor desemna cate 5 (cinci) potentiali castigatori si cate 3 (trei) rezerve aferente fiecarui potential castigator.

**l.** In data de 28 august 2017 se vor organiza tragerile la sorti pentru premiile zilnice, respectiv pentru zilele de 21 august, 22 august, 23 august, 24 august, 25 august, 26 august si 27 august 2017 si vor

participa toate inscrierile valide din Campanie efectuate in zilele respective. Exemplu: pentru tragerea la sorti pentru castigatorul premiului zilnic oferit pentru ziua de 21 august 2017 vor participa inscrierile valide din Campanie efectuate in data de 21 august. Se urmeaza aceeasi procedura ca in exemplul dat si in cazul celorlalte extrageri pentru premiile zilnice. In cadrul acestor extrageri se vor desemna cate 5 (cinci) potentiali castigatori si cate 3 (trei) rezerve aferente fiecarui potential castigator.

**7.12.** Participarile valide dintr-un anumit interval de extragere pentru premiul zilnic participa la tragerea la sorti aferenta acelu interval de extragere, acestea nemaifiind introduse in nici o alta ulterioara baza de date pentru urmatoarele extrageri ale aceluasi tip de premiu.

**7.13.** Dupa fiecare interval de extragere zilnic, baza de date de inscrieri pentru urmatoarea tragere la sorti se va reseta in asa fel incat la tragerea la sorti urmatoare sa participe doar inscrierile efectuate in intervalul de timp succesiv, conform Regulamentului.

### **Premiile saptamanale:**

**7.1.** Frecventa tragerilor la sorti pentru premiile saptamanale va fi lunara.

**7.2.** Fiecare premiu saptamanal consta intr-o bratara „inteligenta” Bellabeat.

**7.3.** Un "interval de extragere saptamanal" este reprezentat de urmatoarele perioade:

- a.** Saptamana 1 este cuprinsa intre 05 iunie 2017, ora 00:00:00 si 11 iunie 2017, ora 23:59:59;
- b.** Saptamana 2 este cuprinsa intre 12 iunie 2017, ora 00:00:00 si 18 iunie 2017, ora 23:59:59;
- c.** Saptamana 3 este cuprinsa intre 19 iunie 2017, ora 00:00:00 si 25 iunie 2017, ora 23:59:59;
- d.** Saptamana 4 este cuprinsa intre 26 iunie 2017, ora 00:00:00 si 02 iulie 2017, ora 23:59:59;
- e.** Saptamana 5 este cuprinsa intre 03 iulie 2017, ora 00:00:00 si 09 iulie 2017, ora 23:59:59;
- f.** Saptamana 6 este cuprinsa intre 10 iulie 2017, ora 00:00:00 si 16 iulie 2017, ora 23:59:59;
- g.** Saptamana 7 este cuprinsa intre 17 iulie 2017, ora 00:00:00 si 23-iulie 2017, ora 23:59:59;
- h.** Saptamana 8 este cuprinsa intre 24 iulie 2017, ora 00:00:00 si 30-iulie 2017, ora 23:59:59;
- i.** Saptamana 9 este cuprinsa intre 31 iulie 2017, ora 00:00:00 si 06-august 2017, ora 23:59:59;
- j.** Saptamana 10 este cuprinsa intre 07- august 2017, ora 00:00:00 si 13-august 2017, ora 23:59:59;
- k.** Saptamana 11 este cuprinsa intre 14- august 2017, ora 00:00:00 si 20-august 2017, ora 23:59:59;
- l.** Saptamana 12 este cuprinsa intre 21- august 2017, ora 00:00:00 si 27-august 2017, ora 23:59:59;

**7.4.** Extragerile pentru premiile saptamanale se realizeaza dupa cum urmeaza:

**a.** In perioada 03 – 07 iulie se vor efectua tragerile la sorti pentru premiile saptamanale, in cadrul careia sunt extrase premiile saptamanale aferente saptamanilor 1, 2, 3 si 4, asa cum sunt denumite saptamanile de Campanie in prezentul Regulament. Baza de date utilizata la tragerea la sorti pentru fiecare premiu saptamanal va fi constituita din toate participarile valide efectuate in saptamana respectiva. Exemplu: pentru tragerea la sorti pentru castigatorul premiului saptamanal oferit pentru saptamana 1 vor participa inscrierile valide din Campanie efectuate in prima saptamana de Campanie, respectiv 05 iunie 2017, ora 00:00:00 – 11 iunie 2017, ora 23:59:59. Se urmeaza aceeasi procedura ca in exemplul dat si in cazul celorlalte extrageri pentru premiile saptamanale. In cadrul acestor extrageri se vor desemna cate 1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve aferente potentialului castigator.

**b.** In perioada 31 iulie – 04 august se vor efectua tragerile la sorti pentru premiile saptamanale, in cadrul careia sunt extrase premiile saptamanale aferente saptamanilor 5, 6, 7 si 8, asa cum sunt denumite saptamanile de Campanie in prezentul Regulament. Baza de date utilizata la tragerea la sorti pentru fiecare premiu saptamanal va fi constituita din toate participarile valide efectuate in saptamana respectiva. Exemplu: pentru tragerea la sorti pentru castigatorul premiului saptamanal oferit pentru saptamana 5 vor participa inscrierile valide din Campanie efectuate in saptamana a-5-a de Campanie, respectiv 03 iulie 2017, ora 00:00:00 – 09 iulie 2017, ora 23:59:59. Se urmeaza aceeasi procedura ca in



exemplul dat si in cazul celorlalte extrageri pentru premiile saptamanale. In cadrul acestor extrageri se vor desemna cate 1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve aferente potentialului castigator.

c. In perioada 28 august – 01 septembrie se vor efectua tragerile la sorti pentru premiile saptamanale, in cadrul careia sunt extrase premiile saptamanale aferente saptamanilor 9, 10, 11 si 12, asa cum sunt denumite saptamanile de Campanie in prezentul Regulament. Baza de date utilizata la tragerea la sorti pentru fiecare premiu saptamanal va fi constituita din toate participarile valide efectuate in saptamana respectiva. Exemplu: pentru tragerea la sorti pentru castigatorul premiului saptamanal oferit pentru saptamana 9 vor participa inscrierile valide din Campanie efectuate in saptamana a-9-a de Campanie, respectiv 31 iulie 2017, ora 00:00:00 – 06 august 2017, ora 23:59:59. Se urmeaza aceeasi procedura ca in exemplul dat si in cazul celorlalte extrageri pentru premiile saptamanale. In cadrul acestor extrageri se vor desemna cate 1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve aferente potentialului castigator.

**7.5.** Pentru fiecare saptamana de Campanie se va acorda cate 1 premiu, asadar vor fi 12 saptamani de Campanie x 1 premiu = 12 premii saptamanale.

**7.6.** Premiile saptamanale vor fi acordate prin trageri la sorti ce se vor efectua de catre Agentie in prezenta unui notar public, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie. Frecventa tragerilor la sorti va fi lunara.

**7.7.** Pentru fiecare premiu saptamanal din cadrul acestei Campanii se vor extrage 1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve.

**7.8.** Participarile valide dintr-un anumit interval de extragere pentru premiul saptamanal participa la tragerea la sorti aferenta acelu interval de extragere, acestea nemaifiind introduse in nici o alta ulterioara baza de date pentru urmatoarele extrageri ale aceluasi tip de premiu.

### **Premiul Mare**

**7.9.** Premiul Mare reprezinta un pachet sub forma de voucher in Islanda, la Blue Lagoon.

**7.10.** Premiul Mare va fi acordat prin trageri la sorti ce se va efectua de catre Agentie in fata unui notar public, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in decurs de maxim 5 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei.

**7.11.** Pentru premiul Mare se va extrage 1 (un) potential castigator si cate 5 (cinci) rezerve aferente potentialului castigator.

**7.12.** In cadrul extragerii participa toate inscrierile valide efectuate in perioada Campaniei, respectiv in intervalul 05 iunie 2017, ora 00:00:00 – 27 august 2017, ora 23:59:59.

## **SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR**

**8.1.** Pana la validarea finala, un participant ce a fost extras drept castigator va fi numit **“potential castigator”** si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea incompleta a oricarei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

**8.2.** Pe toata durata Campaniei, un Participant unic identificat prin acelasi numar de telefon si datele sale personale (nume, prenume, adresa de e-mail), poate castiga 1 (un) singur premiu zilnic, 1(un) singur premiu saptamanal si 1 (un) singur premiu final, **pe intreaga durata a Campaniei.**

### **Revendicare:**

**8.3.** După extrageri, potențialii câștigatori vor fi contactați de către Agenție, în termen de 2 (două) zile lucrătoare, pe numărul de telefon cu care s-a efectuat înscrierea extrasă câștigătoare, în vederea revendicării premiului câștigat. Agenția va efectua maxim 3 apeluri în acest termen, iar în cazul în care potențialul câștigător nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se înțelege de exemplu dar fără a se limita la situațiile în care numărul de telefon nu este alocat, telefonul este închis sau numărul respectiv nu poate fi contactat, nu se află în aria de acoperire etc.), sau în timpul apelului telefonic nu poate confirma participarea în Campanie, acesta va fi invalidat.

**8.4.** Potențialii câștigatori invalidați nu vor beneficia de nicio despăgubire din partea Organizatorului.

**8.5.** În vederea revendicării premiului, potențialului câștigător i se va solicita:

- a. Să confirme participarea sa în Campanie;
- b. Să își exprime acordul expres și neechivoc pentru colectarea, prelucrarea și introducerea datelor cu caracter personal ce urmează a fi comunicate în baza de date aferentă derulării Campaniei, în vederea atribuirii premiului;
- c. Să confirme numărul bonului fiscal cu care a efectuat participarea extrasă câștigătoare;
- d. Să confirme detinerii în original și nedeteriorat a bonului fiscal ce are tipărit numărul cu care a efectuat participarea extrasă câștigătoare;
- e. Să comunice dacă este/nu este angajatul uneia din companiile implicate în organizarea Campaniei menționate în Regulamentul Oficial sau ruda de gradul I cu o persoană angajată la una din companiile respective;
- f. Să comunice următoarele date personale: nume și prenume, data nașterii și adresa de livrare a premiului prin curier.
- g. Să atașeze pe e-mail sau să trimită pe fax o fotografie sau copie scanată lizibilă a documentului fiscal în original, complet și nedeteriorat cu care s-a înscris în Campanie și o fotografie sau copie scanată lizibilă a actului de identitate.

**8.6.** Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita participanților bonul fiscal ce are tipărite datele de participare extrase câștigătoare, în original și nedeteriorat. Neîndeplinirea acestei condiții duce la invalidarea premiului, totuși decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

**8.7.** În situația în care au fost respectate toate prevederile Regulamentului Oficial, mai exact etapa de revendicare a fost îndeplinită cu succes de către potențialul câștigător, se va trece la etapa de **prevalidarea electronică**.

#### **Prevalidarea electronică**

**8.8.** În apelul de revendicare telefonică descris mai sus, în scopul prevalidării electronice, potențialului câștigător, îi sunt solicitate spre a fi trimise Organizatorului prin e-mail sau fax (coordonate comunicate exclusiv potențialului câștigător în momentul în care are loc revendicarea telefonică) în termen de 2 (două) zile lucrătoare de la momentul revendicării telefonice, următoarele:

- a. O fotografie sau copie scanată lizibilă a documentului fiscal în original, complet și nedeteriorat cu care s-a înscris în Campanie;
- b. Numele, prenumele și numărul de telefon pentru a putea fi identificat;
- c. Potențialii câștigători ai premiilor săptămânale și potențialul câștigător al premiului Mare au obligația de a trimite și o fotografie sau copie scanată lizibilă a actului de identitate;

**8.9.** După ce Organizatorul intră în posesia documentelor solicitate mai sus, iar acestea respectă Regulamentul Oficial al Campaniei, premiul va fi considerat prevalidat.

#### **Validare finală**

**8.10.** În cazul tuturor potențialilor câștigatori, validarea finală va avea loc în momentul livrării premiului prin intermediul curierului în calitate de reprezentant al Organizatorului, la adresa de livrare

indicata de potentialul castigator in pasul de revendicare telefonica. Curierul confrunta datele mentionate de Organizator, prin intermediul Agentiei, in Procesul Verbal de validare finala si atribuire a premiului cu datele personale din actul de identitate al potentialului castigator si datele de identificare extrase castigatoare de pe bonul fiscal, care dovedeste achizitionarea produsului participant. Daca aceste date corespund, documentul/bonul fiscal in original, declarat castigator, ce contine datele de identificare, va fi preluat de curier care, la randul sau, va preda premiul potentialului castigator, iar cei doi vor semna Procesul Verbal de validare finala si atribuire a premiului. In cazul in care, la intalnirea cu potentialul castigator, curierul in calitate de reprezentant al Organizatorului constata existenta oricaror neconcordante intre datele comunicate si mentionate in Procesul Verbal si cele prezentate de potentialul castigator conform actului sau de identitate si/sau bonul fiscal care dovedeste achizitionarea produsului participant prezentat, sau acesta nu prezinta deloc curierului, in calitate de reprezentant al Organizatorului, bonul fiscal, declarat castigator, care dovedeste achizitionarea produsului participant solicitat, conform prezentului Reglamente, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulamente.

### **Clauze diverse**

**8.11.** In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor extrasi ca si rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulamente Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

**8.12.** Premiile acordate in aceasta Campanie, potrivit Regulamentului Oficial, nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentele Oficiale, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

**8.13.** Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea sau partial, unei alte persoane.

**8.14.** In cazul in care castigatorul premiului este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.

**8.15.** Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si/sau pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei si nu poate fi inlocuit cu alte beneficii.

**8.16.** In cazul premiilor oferite in cadrul Campaniei, acestea vor fi expediate potentialilor castigatori in termen de maxim 45 zile lucratoare de la finalizarea procesului de revendicare si prevalidare electronica, prin intermediul curieratului rapid, in baza unui Proces Verbal de predare-primire semnat de ambele parti (curier ca reprezentant al Organizatorului si potentialul castigator).

**8.17.** Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date cu caracter personal si acordul in vederea colectarii si prelucrarii lor, sunt conditii obligatorii de validare a castigatorului.

**8.18.** Numele castigatorilor vor fi afisate in cadrul website-ului [www.activia.ro/vara2017](http://www.activia.ro/vara2017), fara a depasi termenul de 30 zile calendaristice din momentul stabilirii calitatii de castigator final.

**8.19.** Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate comunicările ce se vor derula intre reprezentantii Organizatorului si potentialii castigatori vor fi inregistrate si stocate.

**8.20.** In situatia in care castigatorul isi va exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, reprezentantii Organizatorului vor pune la dispozitia acestuia un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul caruia pot comunica in forma scrisa. La randul sau, castigatorul are obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau adresa de e-mail unde poate primi corespondenta.

## **SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII IN CADRUL CAMPANIEI**

**9.1.** Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al website-ului [www.activia.ro/vara2017](http://www.activia.ro/vara2017) etc. sau alte motive independente de Organizator. Prin inscrierea in Campanie promotionala, Participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea acesteia. Datele personale colectate in cadrul prezentei Campanii vor fi arhivate pentru o perioada de 6 luni.

**9.2.** Organizatorul si Agentia: a. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul primirii acestuia de catre castigator, din partea Organizatorului; b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea documentului/ bonului fiscal care dovedeste achizitionarea Produsului Participant, ce are tiparit datele de identificare in baza caruia participantii au efectuat o inscriere; c. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.

**9.3.** Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele: a. participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea; b. participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

**9.4.** Organizatorul Campaniei si Agentia nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru situatiile in care un potential castigator comunica in mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate pentru intrarea in posesia premiului.

**9.5.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate, fara ca Organizatorul sa aiba Obligatia de a anunta participantii care au efectuat respectivele participari invalide, fara ca Organizatorul sa aiba Obligatia de a anunta participantii care au efectuat respectivele participari invalide.

**9.6.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea acesteia.

**9.7.** Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participantii.

**9.8.** Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei promotionale.

**9.9.** Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu pune in posesia castigatorului premiul astfel obtinut sau de a solicita restituirea premiului sau a contravalorii premiului astfel primit si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

**9.10.** Dupa inmanarea premiului sau dupa ce castigatorul a beneficiat de premiul castigat conform Regulamentului, orice obligatie de natura morala si/sau financiara a Organizatorului fata de castigator inceteaza.

**9.11.** In situatia in care exista participanti care intampina probleme de inregistrare in Campanie prin intermediul website-ului [www.activia.ro/vara2017](http://www.activia.ro/vara2017), acestia pot apela infoline-ul Organizatorului de luni pana vineri, de la ora 08:00 la ora 22:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), la numarul de telefon cu tarifnormal in reseaua Romtelecom **021.205.99.05** ( tariful de apelare al acestui numar national este la valoare standard nationala in functie de reseaua din care este apelat).

## SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

**10.1.** Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

## SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

**11.1.** Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677 / 2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

**11.2.** Astfel, Organizatorul garanteaza tuturor participantilor la Campanie, urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere.

**11.3. Dreptul de acces la date:** orice participant (persoana vizata) are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea in mod gratuit.

**11.4. Dreptul de interventie asupra datelor:** orice participant (persoana vizata) are dreptul de a dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: (a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, in special a datelor incomplete sau inexacte; (b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi; notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (a) sau (b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului sau, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

**11.5. Dreptul de opozitie:** orice participant (persoana vizata) are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. In vederea exercitarii drepturilor sale, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

**11.6.** Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor participantilor cu caracter personal catre Organizator, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Organizatorului, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului, conform legislatiei din Romania.

**11.7.** La momentul inmanarii premiului, participantii isi pot exprima acordul cu privire la includerea datelor participantilor cu caracter personal in baza de date a Organizatorului, in scopul realizarii de rapoarte statistice, al informarii participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator, precum si in alte scopuri, mentionate in documentul scris prin care este exprimat acordul si in conformitate cu legislatia din Romania.

## **SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

**12.1.** Prezenta Campanie promotionala poate inceta inaintea termenului mentionat in Sectiunea 3 numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie promotionala, dar numai dupa intocmirea unui Act additional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei promotionale [www.activia.ro/vara2017](http://www.activia.ro/vara2017).

## **SECTIUNEA 13. LITIGII**

**13.1.** In cazul unor potientiale litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campania promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campanie promotionala se primesc in scris, la adresa Organizatorului pana la data de 27 august 2017 (inclusiv).

## **SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA**

**14.1.** Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

**14.2.** Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

**14.3.** In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a. Pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie promotionala;
- b. Avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c. Tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d. Orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

**14.4.** Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

## **SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

**15.1.** Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

**15.2.** Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul Campaniei [www.activia.ro/vara2017](http://www.activia.ro/vara2017) sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

**15.3.** Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Syscom Digital SRL, cu respectarea prevederilor legale si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Organizator

**S.C. Danone - Productie si Distributie de Produse Alimentare S.R.L.**

prin imputernicit

**Syscom Digital S.R.L.**